

**MÓVILES** | 'Enorme crecimiento' de usuarios

# Google dice que el futuro de Internet está en el móvil, el 'dispositivo rey'

El director general de Google en España, Portugal y Turquía, Javier Rodríguez Zapatero, ha subrayado que las compañías que no se adapten al nuevo entorno digital **"tendrán muy difícil su supervivencia futura"** y ha afirmado que el futuro de Internet está en el móvil, "el dispositivo rey", debido al "enorme crecimiento" de usuarios con el que cuenta.

En el I Encuentro Diálogos Loyola, Rodríguez Zapatero explica que actualmente existen 1.800 millones de usuarios de ordenador y **4.500 millones de teléfono móvil**, de los que 500 tienen 'smartphones'. Así, avanza que en pocos años el móvil **será "el dispositivo rey por excelencia"**, donde "el usuario querrá llevar en su mano toda la información, que estará en la nube, y viajará con él de una forma práctica, que le sirva para relacionarse socialmente, comunicarse y hacer transacciones".

En este sentido, Rodríguez Zapatero ha afirmado que cualquier empresa que piense en tener una estrategia 'online' tiene que **"predecir que su comprador va a estar en el móvil**, por lo que debe estar presente y adaptada a la pequeña caja".

## 'Una revolución sorda'

Asimismo, el director general de Google en España se ha referido a la revolución digital, destacando que Internet está cambiando a una "velocidad de vértigo, es una revolución sorda, al contrario que la industrial, en la que la gente advertía los cambios; sorda porque **ha ocurrido, está ocurriendo, y nadie se ha dado cuenta"**.

En este sentido, ha insistido en que la revolución digital "afecta **a nuestra manera de relacionarnos, de comprar y de informarnos** y lo importante es avanzar desde el punto de vista de la tecnología para que el desarrollo de Internet se siga produciendo".

## Más posibilidades de negocio

Rodríguez Zapatero afirma que ante estos cambios tecnológicos los usuarios también cuentan con **"más posibilidades de informarse, comparar y conocer"**; así como las empresas, "con más posibilidades de hacer estrategias de negocio más efectivas".

De este modo, ha instado a los empresarios a que aprovechen las posibilidades económicas que ofrece la Red, en la que **"triunfarán todos aquellos que sepan usarla a su favor"**. Rodríguez Zapatero ha aventurado además que las compañías que no se adapten al nuevo entorno digital "tendrán muy difícil su supervivencia futura" y advirtió de que Internet es uno de "los escasos ámbitos que no han parado de crecer y de ofrecer oportunidades de negocio incluso en los peores momentos de la actual recesión económica".

Finalmente, ha asegurado que Google está impulsando la competitividad de las pymes, desde el momento en que cualquier empresa puede poner un producto a la venta en Internet y facilitan que el cliente llegue a él. "Por ejemplo, un tomate puede ponerse a la venta directamente por el productor y ser comprado por el cliente final a través de la Red. Nosotros facilitamos esa relación", ha explicado Rodríguez Zapatero.

<http://www.elmundo.es/elmundo/2010/11/25/navegante/1290701811.html>